CAMPUS Saint-Aspais
36 rue Saint-Barthélemy
CS 20179 – 77007 MELUN Cedex

BACHELOR CHEF.FE DE PROJETS DIGITAUX en alternance
Titre certifié RNCP de niveau 6
(contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)



RNCP 35541 – Ecole Européenne des Métiers de l'Internet– Date d'enregistrement : 19/04/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels du digital capables de :

- Concevoir et piloter des stratégies de communication digitale.
- Maîtriser les outils et techniques de marketing digital
- Analyser les performances des campagnes et optimiser les contenus pour maximiser leur impact.
- Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et assurer leur visibilité en ligne.

PROGRAMME DE FORMATION

Semestre 1

TRONC COMMUN :

- Gestion de projet / méthodologie agile (SCRUM)
- Anglais S1
- Pôle associatif EEMI

SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL :

- Lowcode avec Webflow
- Veille et actus du web
- Créative Cloud (Photoshop / Illustrator / Indesign)
- CANVA
- Shopify
- Social Shopping
- Stratégie Social media, contenu influence
- Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
- Techniques rédactionnelles pour le web
- Référencement naturel (SEO)

Semestre 2

TRONC COMMUN :

- Gestion de projet / méthodologie agile (SCRUM)
- Anglais S2
- Pôle associatif EEMI

SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL :

- Prototypage Figma
- WordPress ecommerce (woo commerce)
- Référencement payant (SEA)
- Google DataStudio (loocker studio)
- RSE et Ethique
- Excel – analyse des données
- Méthodologie UX/UI Design
- Prompt Engineering
- Création de contenu sémantique avec l'IA
- Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA

METHODES MOBILISEES

- Exposés, conférences, cours magistraux, mises en situations, études de cas
- Projets pratiques
- Mises en situations réelles via des projets en entreprise.
- Cours en présentiel et en distanciel

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap : a.bernard@institutionsaintaspais.fr

Tarifs
Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 7218 euros HT
Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-59-59
Par mail : postbts.campus@institutionsaintaspais.fr

Mise à jour en Mars 2025

MODALITES D'EVALUATION

- Partiels écrits et oraux selon les unités d'enseignement.
- Réalisation de projets digitaux concrets évalués par des professionnels.
- Présentation d'un grand oral en fin de formation.
- L'ensemble des blocs doit être validé pour obtenir le titre

CONDITIONS D'ADMISSION

- Sélection sur dossier, entretien de motivation.
- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat

DÉLAI ACCÈS

- Inscriptions de février à septembre.
- Début de la formation : Septembre.
- Fin de formation : Septembre de l'année suivante

RYTHME DE L'ALTERNANCE : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

DURÉE DE LA FORMATION : 450 heures

METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

Débouchés professionnels	Secteurs d'activités
Le Bachelor Chef(fe) de projets digitaux permet aux diplômés du Bachelor de se positionner sur les métiers suivants : • Chef(fe) de projets digitaux • Community manager • Référencement SEO/SEA manager • Traffic manager • Chargé(e) de communication digitale • Responsable Marketing et Communication digitale • Directeur Marketing digital	Les apprentis pourront exercer au sein d'entreprises très diverses : • Sociétés industrielles, de services (ESN en particulier) • Cabinets de conseil • Agences de communication, de publicité, de marketing • Studios de création graphique • Entreprises de toutes tailles L'activité s'exerce en relation avec différents services et intervenants (DSI, services communication, marketing, production, prestataires, etc.). Elle varie selon le domaine de spécialisation, le type de structure, la taille de l'entreprise, l'organisation et le niveau de responsabilité.

PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis : diplôme de niveau 5.

EQUIVALENCE ECTS

- 60 ECTS une fois le diplôme validé

SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en master Universitaire, en école spécialisée ou école de commerce
- Niveau de sortie : 6 (Bac+3)
- Pas de passerelle possible

Au campus :

- Mastère Manager du Développement Commercial (Niveau 7)

TAUX DE RÉUSSITE

- Ouverture rentrée 2025

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap : a.bernard@institutionsaintaspais.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 7218 euros HT
Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-59-59
Par mail : postbts.campus@institutionsaintaspais.fr

Mise à jour en Mars 2025